

Sprite et Nestea :
deux nouvelles recettes à base d'extrait de stevia pour un goût unique et rafraîchissant, avec 30% de sucres en moins que la plupart des boissons rafraîchissantes¹

Coca-Cola innove en permanence pour répondre à l'évolution des besoins des consommateurs et proposer des boissons au goût unique. Aujourd'hui, Coca-Cola fait évoluer la recette de deux de ses marques historiques, Sprite et Nestea, en y intégrant l'édulcorant d'origine naturelle à base d'extrait de stevia.

Une innovation majeure qui permet de réduire leur teneur en sucres, tout en conservant leur goût unique et rafraîchissant.

Respectivement lancées en France en 1984 et en 1995, Sprite et Nestea incarnent deux marques emblématiques qui font partie du quotidien de nombreux consommateurs français. Elles évoluent aujourd'hui pour offrir un goût toujours plus intense. Deux nouvelles recettes idéales pour se rafraîchir et se faire plaisir de manière équilibrée.



A découvrir en rayons et dans les circuits hors foyers dès le mois de mars 2012.

→ Redécouvrez le goût unique et rafraîchissant de Sprite, avec 30 % de sucres en moins par rapport à la plupart des boissons rafraîchissantes sucrées



Dès ses débuts en 1984, Sprite a su s'imposer comme l'une des marques emblématiques de Coca-Cola France. Reconnaisable à son goût unique et très rafraîchissant, aux arômes naturels de citron-citron vert, Sprite incarne des valeurs de liberté, d'affirmation de soi et de créativité. Dans la lignée de ces valeurs, Sprite fait aujourd'hui évoluer sa recette pour la première fois et y intègre l'édulcorant d'origine naturelle à base d'extrait de stevia. Une étape marquante qui permet à Sprite de réduire sa teneur en sucres de 30 % par rapport à la plupart des boissons rafraîchissantes sucrées, tout en conservant le goût délicieux et rafraîchissant qui a fait son succès. Plus que des calories en moins, c'est surtout du plaisir en plus que souhaite proposer Sprite.

La nouvelle formule de Sprite sera disponible dans l'ensemble des formats : PET 1.5L / PET 50cl / Can 33cl / IVC 33cl (en circuit café/restaurants uniquement).

→ Nestea : trois nouvelles saveurs pour encore plus de plaisir

Lancée en France en 1995, Nestea allie la fraîcheur du thé glacé, la saveur des fruits et la force des extraits de thé pour un plaisir subtile et gourmand, sans colorants, ni conservateurs. Grâce à l'édulcorant d'origine naturelle à base d'extrait de stevia, Nestea élargit sa gamme et propose désormais trois variétés, tout en réduisant sa teneur en sucre de 30 % par rapport à la plupart des boissons sucrées aux extraits de thé :



Nestea Pêche Blanche / Nestea Mangue Ananas / Nestea Thé Vert Agrumes

¹ Sprite : 30% de sucres en moins par rapport à la plupart des boissons rafraîchissantes sucrées.
Nestea : 30% de sucres en moins par rapport à la plupart des boissons sucrées à l'extrait de thé.

Les trois variétés de Nestea seront disponibles en format PET 1,5L. Nestea Pêche Blanche et Mangue Ananas seront également disponibles en format PET 50cl / Can 33cl / Can 50cl. Enfin, les consommateurs pourront déguster Nestea Pêche Blanche dans les cafés et restaurants en format IVC 20cl.

→ **L'extrait de Stevia, un édulcorant d'origine naturelle**

Depuis longtemps, la plante Stevia est traditionnellement utilisée pour son pouvoir sucrant par les indiens Guaranis d'Amérique Latine.

Extrait de la plante Stevia, ce nouvel édulcorant d'origine naturelle a fait l'objet de plus de 25 années de recherche, tant au niveau technologique pour sa mise au point qu'au niveau scientifique pour établir sa sécurité d'emploi. La particularité de ce nouvel ingrédient est d'avoir un pouvoir sucrant 200 fois supérieur à celui du sucre.

Autorisé en France depuis 2009 suite à un avis favorable de l'Agence Nationale de Sécurité Sanitaire de l'Alimentation, de l'Environnement et du Travail (ANSES), l'édulcorant à base d'extrait de stevia a été autorisé par la Commission Européenne en novembre 2011.

L'extrait de stevia vient compléter la liste des édulcorants utilisés. Coca-Cola continue ainsi sa politique d'innovation autour des édulcorants.



→ **Un mode de vie sain et actif au cœur des engagements de Coca-Cola**

Cette initiative majeure permet d'offrir du choix en plus aux consommateurs français, avec toujours moins de sucres. Depuis 2001, la teneur globale en sucres des boissons commercialisées par l'entreprise a diminué de 14 %. Ce chiffre est le résultat d'une consommation croissante des alternatives « light » et « zéro » de nos boissons les plus populaires, parmi lesquelles Coca-Cola, Fanta et Sprite. Par ailleurs, en plus de réduire la teneur en sucres de 10 à 30 % des marques Sprite, Fanta Orange, Fanta Citron et Powerade, Coca-Cola continue de poursuivre une politique d'innovation forte. Aujourd'hui, chaque marque de la gamme contient au moins une référence sans sucres ou à teneur à réduite en sucres.

La sécurité de l'ensemble des édulcorants utilisés dans les boissons Coca-Cola est garantie par les autorités sanitaires européennes et françaises.

« Réduire la teneur en sucres de Sprite et Nestea est un nouvel exemple des engagements que nous prenons en matière d'innovation et d'un mode de vie équilibré depuis plusieurs années. Nous avons désormais à cœur de poursuivre notre démarche afin de répondre aux exigences des consommateurs en matière de goût et de bien-être », précise Véronique Bourez, Présidente de Coca-Cola France.

Coca-Cola commercialise aujourd'hui en France plus de 60 boissons, dont la moitié est sans sucres ou à teneur réduite en sucres.

À propos de Coca-Cola en France

Boissons pétillantes, boissons plates, jus de fruits, boissons pour le sport, boissons enrichies en vitamines, boissons énergisantes... Coca-Cola commercialise en France 11 marques et plus de 50 références, dont la moitié est sans sucres ou à teneur réduite en sucres.

Partie intégrante de la vie des Français depuis 90 ans, 95% des boissons commercialisées en France sont fabriquées dans 6 usines implantées sur le territoire français.

Le saviez-vous ?

En seulement 10 ans, Coca-Cola France a réduit de **14 %** la teneur en sucres de ses boissons